

2020-2026年中国汽车零部件制造行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件制造行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车零部件行业起步较晚，在关键汽车零部件制造领域难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进零部件设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系或其本身便是源自外资整车品牌等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到主导作用。在此背景下，我国汽车零部件供应商通往关键零部件设计和制造的途径往往需从寻求与跨国汽车零部件供应商的合作开始，通过不断的技术积累，缩小与跨国汽车零部件供应商在关键零部件制造领域的差距进而实现整车关键零部件自主配套的目标。

汽车零部件供应商情况

零部件企业排名	世界 500 强排名	公司名称	营业收入（百万美元）
1	87	博世公司（德国）	78,323
2	213	大陆集团（德国）	43,519
3	242	江森自控（美国）	40,204
4	268	电装公司（日本）	37,688
5	306	麦格纳（加拿大）	33,871
6	310	现代摩比斯（韩国）	33,195
7	320	采埃孚（德国）	32,340
8	333	普利司通（日本）	31,318
9	393	爱信精机（日本）	27,015
10	451	米其林（法国）	23,516

汽车零部件版块年初至今涨幅居前个股

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车零部件制造行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国汽车零部件制造行业市场发展环境、汽车零部件制造整体运行态势等，接着分析了中国汽车零部件制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件制造市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件制造产业有个系统的了解或者想投资中国汽车零部件制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件行业发展综述

第一节 汽车零部件行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车零部件行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车零部件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车零部件所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析 2018年全球10大汽车零部件供应商营业收入 2018年全球10大汽车零部件供应商净利润及净利率

一、全球汽车零部件行业的发展特点

二、全球汽车零部件市场结构

三、全球汽车零部件行业发展分析

四、全球汽车零部件行业竞争格局

五、全球汽车零部件市场区域分布

第二节 美国汽车零部件行业发展经验借鉴

一、美国汽车零部件行业发展历程分析

二、美国汽车零部件行业运营模式分析

三、美国汽车零部件行业发展趋势预测

四、美国汽车零部件行业对中国的启示

第三节 日本汽车零部件行业发展经验借鉴

一、日本汽车零部件行业发展历程分析

二、日本汽车零部件行业运营模式分析

三、日本汽车零部件行业发展趋势预测

四、日本汽车零部件行业对中国的启示

第四节 德国汽车零部件行业发展经验借鉴

一、俄罗斯汽车零部件行业近年来发展情况

二、俄罗斯汽车零部件行业发展趋势预测

三、俄罗斯汽车零部件行业市场规模

第五节 德国汽车零部件行业发展情况

第二部分市场深度调研

第四章 2013-2018年中国汽车零部件所属行业发展分析

第一节 2013-2018年中国汽车零部件业的发展

一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、2018年我国汽车零部件所属行业经济运行概况

三、2018年中国汽车零部件产业发展状况

四、2018年汽车零部件企业经营态势

五、我国汽车零部件技术及品质水平现状

第二节 汽车零部件业与整车业关系分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业重视度提高

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2013-2018年中国汽配城发展简析

一、中国汽配城的发展概况

二、中国汽配城的经营和管理

四、中国汽配城发展前景

第四节 中国汽车零部件行业发展模式分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、汽车零部件产业园的发展前景和模式
- 三、国外汽车零部件行业模式比较
- 四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第五章 2013-2018年中国汽车零部件市场分析

第一节 中国汽车零部件企业国际市场发展现状

- 一、三大企业领跑国际业务
- 二、接通国际采购体系
- 三、拓渠道促出口增长

第二节 汽车零部件再制造市场发展分析

- 一、美国汽车零部件再制造市场发展分析
- 二、欧洲汽车零部件再制造市场发展分析
- 三、日本汽车零部件再制造市场发展分析
- 四、我国汽车零部件再制造市场发展分析
- 五、我国汽车零部件再制造产业的发展建议

第三节 汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件市场流通模式分析
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第五节 中国汽车零部件国际市场开发战略

- 一、生命周期及成长战略分析
- 二、成本领先战略
- 三、差别化战略
- 四、集中战略
- 五、平台战略

第六章 2013-2018年轴承行业发展分析

第一节 2013-2018年世界轴承业发展的概述

- 一、工业发展现状
- 二、市场需求状况

三、技术水平状况

四、行业十大品牌排行

五、政府在工业中的作用

六、重点企业发展动态

第二节 中国轴承业发展综析

一、行业发展概况

二、行业发展特征

三、产品结构状况

四、市场价格状况

五、市场竞争状况

六、技术水平状况

七、行业进入壁垒

第三节 中国轴承所属行业主要经济指标分析

一、行业产量规模

二、行业产值规模

三、主营业务收入

四、行业利润状况

第四节 2013-2018年中国轴承所属行业进出口分析

一、行业进出口现状

二、进口税率状况

三、出口目标市场的选择

四、出口市场面临的挑战

第五节 轴承业发展的问题及对策

一、行业面临的主要问题

二、国际市场拓展战略

三、品牌战略解析

第七章 2013-2018年汽车音响行业发展分析

第一节 国际汽车音响行业概况

一、世界各国汽车音响特点及发展状况

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、全球汽车高端音响市场发展迅速

四、日美欧品牌汽车音响分析

第二节 中国汽车音响行业发展分析

一、产业格局形势

二、市场需求特征

三、市场经营特点

四、市场发展热点

五、产业发展之路

第三节 中国汽车音响市场消费分析

一、市场消费现状分析

二、消费者认知度分析

三、消费者信息渠道分析

四、消费者购买特点分析

第四节 汽车音响市场发展的对策

一、汽车音响的发展应着重售后服务

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、汽车音响市场的发展建议

第五节 汽车音响市场的前景及趋势

一、未来市场机遇与危机并存

二、国产企业的发展机遇

三、后装市场发展空间分析

四、未来行业发展趋势

第八章 2013-2018年轮胎行业发展分析

第一节 2013-2018年中国轮胎的发展运行

一、主要经济指标分析

二、行业产量状况

三、市场价格走势分析

四、市场竞争格局

五、行业投资状况

六、行业新政动态

第二节 2013-2018年中国轮胎出口市场发展分析

一、出口规模现状

二、出口态势分析

三、主要出口国分析

四、出口壁垒状况及对策

第三节 废旧轮胎回收利用行业发展现状

一、基本概述

二、行业发展状况

三、政策环境分析

四、行业技术动态

第四节 轮胎行业发展的现状及对策

一、行业标准严重滞后

二、回收利用的问题

三、行业面临的问题及对策

第五节 轮胎行业的发展前景及预测

一、我国废旧轮胎翻修与循环利用前景广阔

二、中国废旧轮胎综合利用的发展目标及重点任务

三、我国轮胎资源循环利用产业将做大做强

四、中国轮胎机械行业的发展展望

第九章 2013-2018年汽车发动机行业发展分析

第一节 2013-2018年柴油机行业发展分析

一、2018年车用柴油机行业发展回顾

二、2018年车用柴油机行业发展状况

第二节 2013-2018年汽油机行业发展分析

一、2018年车用汽油机行业发展回顾

二、2018年车用汽油机行业发展状况

第三节 2013-2018年汽车发动机重要项目建设动态

一、2018年一汽大众成都发动机项目建成

二、2018年上汽通用五菱发动机项目开建

三、2018年甘肃武威签约甲醇汽车发动机项目

四、2018年一汽-大众长春发动机项目启动

五、2014年宝马集团N20发动机项目开建

六、2018年华晨鑫源汽车及发动机项目开工

七、2018年福汽新龙马发动机项目建成

第四节 2013-2018年汽车发动机技术发展动态

- 一、2018年Delphi公司研发新型发动机技术
- 二、2018年我国发动机电控核心技术取得进展
- 三、2018年云内动力欧V轿车用柴油机批量上市
- 四、2018年北汽动力发动机技术研发实现新突破

第五节 汽车发动机行业的发展趋势

- 一、“十三五”我国车用发动机行业的发展规划
- 二、中国车用发动机行业发展趋势分析
- 三、绿色汽车发动机成为新的趋势
- 四、微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

第十章 2013-2018年相关行业发展分析

第一节 钢铁业

- 一、2018年我国钢铁所属行业运行分析
- 二、2018年中国钢铁企业运营状况
- 三、2018年我国钢铁所属行业运行分析
- 四、2018年钢铁行业运行概况

第二节 橡胶业

- 一、2018年中国橡胶所属行业运行状况
- 二、2018年中国橡胶行业发展特点
- 三、2018年中国橡胶行业运行分析
- 四、2018年中国橡胶行业面临的形势

第三节 粉末冶金业

- 一、粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析
- 二、2018年中国粉末冶金零件产量情况
- 五、中国粉末冶金业与发达国家的差距及发展机遇

第十一章 2013-2018年汽车零配件营销分析

第一节 中国汽车零配件营销模式

- 一、中国汽车零部件出口渠道
- 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择

三、中国汽车零配件销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 汽车零部件的网络营销

一、中国汽车零配件网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、汽车配件开辟线上市场成新模式

第三部分 竞争格局分析

第十二章 汽车零部件市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车零部件行业国际竞争格局分析

一、国际汽车零部件市场发展状况

二、国际汽车零部件市场竞争格局

三、国际汽车零部件市场发展趋势分析

四、国际汽车零部件重点企业竞争力分析

第二节 汽车零部件行业国内竞争格局分析

一、国内汽车零部件行业市场规模分析

二、国内汽车零部件行业竞争格局分析

三、国内汽车零部件行业竞争力分析

第三节 汽车零部件行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十三章 中国汽车零部件行业生产企业经营分析

第一节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 无锡威孚高科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 赛轮集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 河南省中原内配股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第六节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节 风神轮胎股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第八节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四部分发展前景展望

第十四章 2020-2026年汽车零部件行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年汽车零部件市场发展前景

一、汽车零部件市场发展潜力

二、汽车零部件市场发展前景展望

三、汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年汽车零部件市场发展趋势预测

一、汽车零部件行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车零部件行业市场规模预测

1、汽车零部件行业市场需求预测

2、汽车零部件行业市场供给预测

3、汽车零部件行业出口收入预测

三、汽车零部件行业细分市场发展趋势预测

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013-2018年我国货物进出口总额

图表 2013-2018年中国城镇居民人均总收入及增长

图表 2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表 我国汽车零部件产业分段式发展规划发展

图表 汽车零部件行业标准

图表 汽车零部件企业分类

图表 OEM市场和AM市场的主要区别

图表 美国福特汽车零部件产地分布表

图表 美国福特汽车零部件产地分布表

图表 美国汽车配件零售店数量增长趋势

图表 2020-2026年美国经销商与独立零售店零部件销售份额

图表 美国汽车零部件消费市场预测（美元）

图表 日本汽车零部件企业名单名录

图表 2016-2018年俄罗斯从中国的进出口额及贸易总额（单位：亿美元）

图表 2013-2018年俄罗斯汽车配件销售额（亿美元）

图表 俄罗斯汽配行业进口额及进口额增长率

图表 俄罗斯汽配进口额、销售额及占比

图表 俄罗斯汽配产品主要进口地进口额比较

图表 俄罗斯汽配主要进口地所占份额

图表 2013-2018年汽车零部件行业出口金额及增速走势图

图表 我国汽车产业体系特征

图表 影响自制或外购决策的主要因素

图表 欧美汽车工业多层供货体系

图表 日本汽车工业的整零协作关系

图表 中国汽车配件行业售后流通模式分析

图表 汽车零部件公司的成长战略——安索夫矩阵

图表 汽车零部件行业生命周期及行业增速

图表 2018年中国部分市场轴承报价情况

图表 2013-2018年中国轴承行业产量

图表 2013-2018年中国轴承行业主营业务收入

图表 2013-2018年中国轴承行业利润

图表 2013-2018年我国轮胎月度出口量价走势图

图表 2018年全国汽车用柴油发动机（数量）生产企业产量统计表

图表 2018年中国粉末冶金零件产量

图表 2018年全国粉末冶金零件产量及其增长统计表

图表 2018年国际汽车零部件企业百强榜

图表 2013-2018年全球OEM市场前十大汽车零部件供应商

图表 2013-2018年我国汽车零部件行业市场规模

图表 2013-2018年我国汽车零部件行业销售利润率

图表 2013-2018年我国汽车零部件行业利润总额

图表 2018年我国汽车零部件行业不同规模企业利润总额比较

图表 2018年我国汽车零部件行业不同所有制企业利润总额比较

图表 2018年我国汽车零部件企业分布前十省份

图表 汽车零部件行业重点需求客户

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175999.html>